



CURSO ORGANIZA TUS FINANZAS CONECTA
CON LA ABUNDANCIA

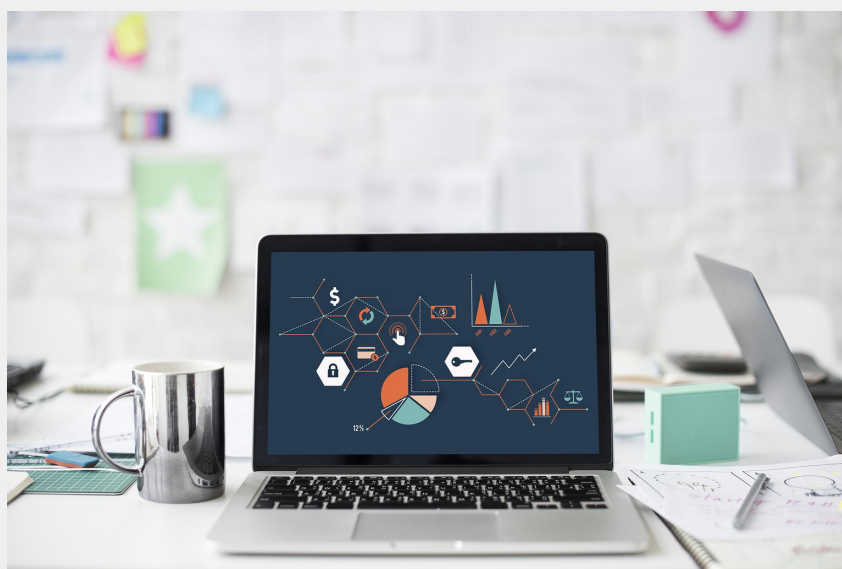
CREA UNA MEMBRESÍA

Esta es una guía para que puedas entender en qué consiste una
membresía y como poderla implementar en tu web

Una membresía es un espacio en tu web protegido por contraseña que ofrece contenido y recursos exclusivos y (a menudo) la capacidad de los miembros para interactuar entre sí.

Estos miembros pagan una sola vez o una tarifa mensual recurrente para acceder a este espacio. También puedes crear una membresía gratuito, dando acceso a contenido exclusivo o productos a cambio del registro gratuito de un posible cliente.

O bien, puede ofrecer una combinación de niveles gratuitos y de pago dentro del mismo sitio, permitiendo a tus clientes actualizar sus suscripciones de acuerdo con sus necesidades.



EJEMPLO

Aquí tienes el ejemplo de la membresía
"Club Gente Saludable"

¡Únete ahora al club!

Tu herramienta y tu comunidad para cuidarte, quererte y amar tu cuerpo y tu vida...

CADA MES UN NUEVO MENÚ SEMANAL Y MÁS RECURSOS

¡Me Uno!

Sin permanencia · Sin penalizaciones · Soporte online 7 días a la semana.



Registrar nueva cuenta

¡Apuntate ahora al **CLUB Gente Saludable!** Podrás disfrutar de recursos exclusivos para cambiar tu alimentación...

Accede si deseas renovar tu suscripción.

Nombre

Apellidos

Correo electrónico:

Usuario

Contraseña

...otro ejemplo de membresía conocido a nivel mundial es
Netflix

BENEFICIOS

Cualquiera sea la razón para pensar en crear una membresía, hay 3 beneficios principales que se destacan:

1. Aprovechar tus conocimientos y convertirte en un experto conocido.

Si te has entrenado para una carrera o has pasado años aprendiendo en el trabajo, entonces tienes muchos conocimientos que puedes transmitir a otras personas.

Si diriges tu propio negocio, entonces una membresía es la manera perfecta de mostrar tu experiencia.

Si bien el hecho de tener un sitio de membresía en sí mismo no es nada, los beneficios compuestos de ser visto como un "experto" o "autoridad" en un tema pueden hacer maravillas para el resto de su negocio.

Si ya eres un experto en algo, una membresía puede proporcionarte un elemento comercial que confirma su experiencia y ofrece algo tangible para vender.

Una membresía es una de las mejores maneras en que puedes aprovechar tus habilidades, experiencias y conocimientos y al mismo tiempo liberarte de la trampa del "tiempo por dinero".

2. Crea una base de clientes leales aportando valor

Una membresía exitosa tiene que ver con el intercambio de valor.



Si creas valor para los miembros, si los tratas bien y les proporcionas más de lo que ellos esperan, entonces estás formando un equipo de seguidores leales que avanzarán y correrán la voz sobre la membresía, y probablemente cualquier otro servicios o productos que ofreces.

Sin mencionar que vas a ser parte del viaje y la transformación de alguien, o hacer una diferencia positiva en su vida o negocio. Y esto es una de las cosas más gratificantes que puedes hacer.

3. Aumenta tus ingresos

Un sitio de membresía, en particular, toma mucho tiempo para configurarlo y ponerlo en marcha.



Sin embargo, lo que una membresía te dará es un ingreso regular y recurrente que puedes darle ese poco (o mucho) extra que necesita para tener su vida más cómoda. Y dependiendo del modelo de la membresía, es posible que no tenga que hacer mucho por ese dinero una vez que el sitio esté en funcionamiento.

Sin embargo, la mayoría de los sitios de membresía exitosos comparten contenido nuevo regularmente, o quizás una función mensual como un seminario web o una video conferencia, por lo que no sería honesto si dijeras que no tendrías que trabajar por ese dinero. Sin embargo, es un buen tipo de trabajo y no tiene por qué consumir mucho tiempo.



¡Ya sea que estés pensando en añadir una membresía a un negocio existente, o en crear un negocio completamente nuevo centrado exclusivamente en tu membresía, imagino que estarás de acuerdo en que existen beneficios muy buenos para desarrollar este tipo de sitio!

Para asegurarte empezar en la manera correcta con tu membresía y asegurarte de que te ayude a alcanzar tus objetivos, intenta hacerte primero las siguientes preguntas:

¿Cuál es tu principal objetivo con tu membresía?
(es decir, transmitir conocimiento, construir autoridad, ingresos adicionales)

¿De qué tema tratará tu membresía? ¿Existe un mercado ya existente para este tema?

¿Qué estructura de precios utilizarás y cuántos miembros necesitas para lograr el ingreso deseado? ¿Es esto realista pensando en el tipo de mercado elegido?

Plugins para membresías en WordPress

Aquí te dejo una lista de plugin que te permiten crear tu propia membresía:

1. Restrict Content Pro

Es el plugin utilizado para el ejemplo que te puse arriba. Restrict Content Pro es un plugin ligero de membresía de WordPress que te permite crear fácilmente un sitio de membresía con todas las funciones. Sin engrosar, agrupa el conjunto de características que necesitará para su sitio de membresía como complementos.

2. MemberPress

MemberPress es uno de los plugin de membresía de WordPress más completo y viene con todas las características que necesitarás para crear un sitio de membresía potente con facilidad. A diferencia de otros plugins, MemberPress le permite transformar su sitio web existente en un sitio de membresía con todas las funciones sin problemas.

3. Paid Membership Pro

Plugin de membresía básico y que ofrece todas las herramientas que necesitas para construir y empezar tu propia membresía.

Una vez que ya has elegido el plugin para membresía que deseas, tienes simplemente que encontrar un curso o un tutorial paso a paso para configurarlo y lanzarlo de manera correcta y eficaz.



Difunde tu membresía

Como para los infoproductos, aquí también la mejor forma que conozco de difundir una membresía es dar mucho contenido gratis. Esto permite a las personas conocerte, saber si conectan con tu forma de entender, con el mensaje y tu forma de comunicar.